

Pressemitteilung

neue leben Lebensversicherung AG mit exzellentem Assekurata-Rating

Köln, den 25. Februar 2010 – Die neue leben Lebensversicherung AG positioniert sich im vierten Assekurata-Folgerating hervorragend mit einem jeweils exzellenten Urteil in den Teilqualitäten Unternehmenssicherheit, Erfolg und Gewinnbeteiligung. In der Teilqualität Kundenorientierung kann das Unternehmen sein gutes Urteil bestätigen.

*Hohe Sicherheitsmittel
und effizientes Risiko-
management unter-
stützen exzellente
Risikotragfähigkeit*

Die neue leben Lebensversicherung AG (neue leben) weist eine **exzellente Unternehmenssicherheit** auf. Bereits zum wiederholten Male konnte die neue leben im Assekurata-Rating durch eine angemessene Risikosteuerung sowie hohen Sicherheitsmitteln überzeugen. Diese zeigen sich vor allen Dingen in einer überdurchschnittlichen Eigenkapitalquote von 2,03 % (Markt: 1,73 %). Das bestehende Risikomanagementsystem erfasst die unternehmerischen Risiken sehr detailliert und unterstützt die Unternehmenssteuerung durch quantitative Risikomodelle als sinnvolles Steuerungsinstrument. Aufgrund dessen ist die neue leben auf die Anforderungen von Solvency II sehr gut vorbereitet.



*Hohe Ertragspoten-
ziale führen durch die
Finanzkrise*

Die **Teilqualität Erfolg** ist **exzellent**. Infolge der Finanzmarktkrise war das stabile und hohe Kapitalanlageergebnis der neue leben in 2008 von Abschreibungen beeinflusst. Dieser Umstand war allerdings marktweit bei einem Großteil der Lebensversicherer zu beobachten. Aufgrund der konservativen Kapitalanlagepolitik hielt sich bei der neue leben das Volumen der erforderlichen Abschreibungen allerdings in Grenzen, so dass das Unternehmen in 2008 eine Nettoverzinsung von 4,00 % (Markt: 3,53 %) erzielte. Attraktiv aus Kundensicht sind auch die Erfolgsbeiträge aus den Kostengewinnen. Mit einer Kostenquote von 1,11 % (Markt: 2,74 %) verfügt die neue leben über eine sehr günstige Kostenstruktur, die sich für den Versicherungsnehmer positiv in seiner Vertragsrendite bemerkbar macht.

Nachhaltig tragbares

Die umfangreiche Stärkung der freien RfB (Rückstellung für Beitragsrücker-

<i>Gewinnversprechen</i>	stattung), die zur Stabilisierung der Überschussbeteiligung der Versicherten eingesetzt wird, unterstützt die exzellente Einschätzung der Gewinnbeteiligungspolitik der neue leben. Die seit Jahren konstante laufende Überschussdeklaration von 4,60 % liegt weit über dem Marktdurchschnitt für 2010 (4,20 %). Unter Berücksichtigung der Gesamtverzinsung gewährt die neue leben ihren Kunden mit 5,45 % (Markt: 4,90 %) ein attraktives Gewinnversprechen. Aufgrund der stabilen und sehr auskömmlichen Ertragslage kann das überdurchschnittliche Gewinnbeteiligungsniveau auch als ein nachhaltiges Gewinnversprechen an die Kunden angesehen werden.
<i>Hohe Servicekompetenz</i>	Die jüngst unter den Kunden der neue leben durchgeführte Befragung ergab ein weitgehend gutes Kundenzufriedenheitsurteil. So zeigen sich die Kunden der neue leben kündigungsresistent und würden ihren Lebensversicherer weiterempfehlen. Beispielsweise haben lediglich 22,1 % der Befragten schon einmal darüber nachgedacht zu kündigen. Damit bewegt sich die neue leben im Durchschnitt aller von Assekurata befragten Lebensversicherer. Die neue leben verfügt über exzellente Servicepotenziale. Diese zeigen sich sowohl in einer schnellen Bearbeitung der Kundenanliegen als auch in einer hohen Qualität bei der Erledigung. In der Gesamtbewertung erreicht die Teilqualität Kundenorientierung ein gutes Urteil .
<i>Sehr gutes Wachstum</i>	Die neue leben verzeichnet in der mehrjährigen Betrachtung ein überdurchschnittliches Wachstum, das sich in dem sehr guten Urteil der Teilqualität Wachstum/ Attraktivität am Markt widerspiegelt. Nach gebuchten Bruttoprämien wächst das Unternehmen im Schnitt der vergangenen fünf Jahre um 3,63 % (Markt: 1,87 %). Weitere positive Wachstumsimpulse sieht Assekurata bei der neue leben in den angebotenen Produkten sowie der Vertriebsaufstellung als Kooperationspartner der Sparkassen ergeben.

<i>Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur</i>	Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.
<i>Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden</i>	Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der mehr als 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
 Pressesprecher
 Tel.: 0221 27221-38
 Fax: 0221 27221-77
 E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de
 Internet: www.assekurata.de

Alexandra Kruse
 Projektleitung
 Tel.: 0221 27221-37
 Fax: 0221 27221-77
 E-Mail: alexandra.kruse@assekurata.de
 Internet: www.assekurata.de