

Presseinformation

neue leben nimmt erfolgreich Fahrt auf

Exzellente Positionierung, Zukunftsthema Altersvorsorge und hohes Vertriebspotenzial bilden gute Basis für weiteres Wachstum

Hamburg, 25. April 2007 – Die neue leben Lebensversicherung, Hamburg, vermeldet einen erfolgreichen Start ins Jahr 2007. So schließt die auf den Versicherungsverkauf über Sparkassen spezialisierte Gesellschaft das erste Quartal des Jahres mit einem eingelösten Neugeschäft in Höhe von rund 440 Millionen Euro ab, was einer Steigerung um 50 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres entspricht. Der Produktschwerpunkt lag dabei auch zu Beginn des Jahres klar auf dem Verkauf von Rentenversicherungen und Riester-Produkten. Für die nächsten Monate erwartet die Gesellschaft aufgrund der günstigen Rahmenbedingungen ein weiteres Wachstum über dem Marktniveau.

Marktgegebenheiten und Ausgangssituation optimal

Begünstigt wird die Ausgangssituation durch ein optimales Marktumfeld und eine exzellente Aufstellung des Unternehmens: Die neue leben vertreibt ihre Produkte über die beiden in den vergangenen Jahren am schnellsten gewachsenen Vertriebswege Banken und Makler, die darüber hinaus auch künftig über ein enormes Wachstumspotenzial verfügen. „Der Markt der deutschen Bancassurance hat zum einen noch sehr starkes Entwicklungspotenzial im Vergleich zu anderen Ländern in Europa“, erklärt Hans-Jürgen Löckener, Vorstandsvorsitzender der neue leben Versicherungsgruppe. „Zum anderen bilden die Sparkassen im Privatkundengeschäft mit einem Marktanteil von über 50 Prozent den größten Bankenvertriebsweg Deutschlands. Hinzu kommt, dass Vorsorge eines der wichtigsten Themen der kommenden Jahre sein wird. Der Großteil der Sparkassen plant, den Marktanteil bei der Altersvorsorge in nächster Zeit zu verdoppeln. Daneben zeigt der Vertriebsweg Makler seit Jahren ein stetiges Wachstum. Hier werden wir uns künftig auf qualitativ hochwertige Partner fokussieren und die Zusammenarbeit intensivieren. Exzellente Voraussetzungen also für unsere klar auf Wachstum ausgerichtete Unternehmensstrategie“, ergänzt Löckener.

Erhalt der Kernkompetenzen und Erhöhung der Vertriebskraft als strategischer Fokus

Das Ziel der neuen leben ist es, auch in den nächsten fünf Jahren ein deutliches Wachstum über dem Marktniveau zu erreichen. „Der Erhalt unserer Kernkompetenzen – Kostenführerschaft, Produktqualität, Innovationskraft – und die deutliche Erhöhung unserer Vertriebsstärke bilden den Kern der strategischen Ausrichtung für die kommenden Jahre. Unterstützen werden wir dies durch eine intensive Aktivierung der Marke neue leben und ein professionelles Kampagnenmanagement. Wir wollen uns künftig noch stärker als kompetenter

Partner der Sparkassen etablieren, mit dem gemeinsamen Ziel sowohl die Kundenzufriedenheit als auch Umsatz und Profitabilität im Geschäftsbereich Vorsorge unserer Sparkassenpartner zu steigern“, so Löckener.

Positionierung als einziger überregionaler Sparkassenversicherer Deutschlands

So wird sich die neue leben auch künftig als einziger überregionaler Sparkassenversicherer Deutschlands mit einer ausgewiesenen Vorsorgekompetenz und einem differenzierten Geschäftsmodell positionieren. „In unseren Aktionärssparkassen bieten wir die Produktpalette in voller Breite an und erarbeiten gemeinsam mit unseren Partnern die Strategien im Bereich Vorsorge. Bei den Partnersparkassen etablieren wir uns immer stärker als Zweitmarke. Hier liefern wir für einzelne Zielgruppen innovative und maßgeschneiderte Produkte, bei denen sich die neue leben insbesondere durch eine hohe Qualität und einen schnellen Service hervorhebt. Das Ziel ist somit eine klare Positionierung als innovativer, serviceorientierter und qualitätsbewusster Vorsorgespezialist“, erklärt Löckener abschließend.

Über die neue leben Versicherungen

Zur neue leben Unternehmensgruppe gehören die neue leben Holding AG, die neue leben Lebensversicherung AG, die neue leben Unfallversicherung AG und die neue leben Pensionskasse AG. Aktionäre der Gesellschaft neue leben Holding AG sind die Talanx AG sowie die nachfolgend aufgeführten Gesellschaften: Haspa Finanzholding, Die Sparkasse Bremen AG, Sparkasse zu Lübeck AG, Ostsächsische Sparkasse Dresden, Mittelbrandenburgische Sparkasse, Ostseesparkasse Rostock und die Sparkasse Mecklenburg-Nordwest. Die neue leben Gruppe realisiert ihre Umsätze über im gesamten Bundesgebiet ansässige Sparkassen und ausgesuchte Versicherungsmakler. Sie ist bekannt für ihre Innovationsstärke, ihre branchenführend geringen Verwaltungskosten sowie für überdurchschnittliche Serviceleistungen und Qualitätsstandards. Höchste Bewertungen und Auszeichnungen von verschiedenen Ratingagenturen bestätigen regelmäßig die exzellente Aufstellung des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

neue leben Lebensversicherung AG
Unternehmenskommunikation
Anke Rieckhoff
Sachsenkamp 5
20097 Hamburg
Telefon: (040) 2 38 91 - 657
Telefax: (040) 2 38 91 - 691
E-Mail: anke.rieckhoff@neueleben.de