

Presseinformation

Notwendigkeit privater Altersvorsorge steigt weiter: neue leben und Bild.T-Online bieten exklusive Lösung mit der „Volks-Rente“

Aktion mit Bild.T-Online und zahlreichen Sparkassen startet erfolgreich

Hamburg, 07. Dezember 2006 – Die neue leben Lebensversicherung AG und Bild.T-Online vermelden einen erfolgreichen Vertriebsstart der Volks-Rente. Seit dem 26. Oktober wird in vielen Sparkassen die neue leben Volks-Rente – eine Privatrente „für alle“ – verkauft. Mit dieser exklusiven Aktion reagiert die neue leben auf die gesteigerte Notwendigkeit privater Altersvorsorge in der Bevölkerung. Rund 130.000 Aufrufe der Seite www.meinevolksrente.de bestätigen schon nach drei Wochen die bundesweite Aktion.

Verkauf über 72 Sparkassen mit mehr als 3.300 Filialen

Bis zum 31. Dezember 2006 wird in Kooperation mit Bild.T-Online die Volks-Rente bei 72 Sparkassen mit rd. 3.000 Filialen angeboten – darunter auch die fünf größten deutschen Sparkassen. Die neue leben unterstützt die Sparkassen dabei mit einer groß angelegten, bundesweiten Werbekampagne. So wurde der Verkaufsstart von einem prominenten Auftritt auf www.bild.t-online.de, von Sonderbeilagen und Anzeigen in BILD und BILD am Sonntag sowie von vielfältigen vertriebsunterstützenden Maßnahmen begleitet. Darüber hinaus wurden aber auch viele der mitwirkenden Sparkassen selbst aktiv und ergänzen die Aktion mit einer Vielzahl von Maßnahmen auf regionaler Ebene, die von Anzeigen über Radiospots bis hin zu großflächigen Plakatierungen reichen.

Bislang rund 130.000 Aufrufe der Website www.meinevolksrente.de

Neben den einmaligen bundesweiten Aktionen können auf der Online-Bühne von Bild.T-Online bis Ende Dezember umfangreiche Informationen abgerufen und persönliche Rentenbeispiele und Angebote berechnet werden. Die erste Resonanz aus der Bevölkerung ist enorm: „Die etwa 130.000 Aufrufe der Seite www.meinevolksrente.de innerhalb von nur drei Wochen bestätigen uns darin, dass der Bedarf und das Interesse in der Bevölkerung nach verständlichen und qualitativ hochwertigen Vorsorgeprodukten immens hoch ist. Mit der Volks-Rente treffen wir genau den Nerv der Menschen,“ sagt Hans-Jürgen Löckener, Vorstandsvorsitzender der neue leben Lebensversicherung AG. Unterstrichen wird die Nachfrage von ersten Verkaufszahlen: So konnte neben einer deutlichen Belebung des sonstigen Vorsorgegeschäfts allein mit der Volks-

Rente bereits eine Beitragssumme von über 100 Millionen Euro umgesetzt werden.

Bestmögliche Rating-Bewertungen durch Assekurata und WirtschaftsWoche

Passend zum Verkaufsstart der Volks-Rente erhält die neue leben Lebensversicherung AG zwei bestmögliche Rating-Bewertungen und beweist damit einmal mehr ihre bekannte Qualität. In einem Erstrating der renommierten Ratingagentur Assekurata erreicht die neue leben mit dem Gesamturteil A++ (exzellent) die Höchstbewertung. Nahezu gleichzeitig erzielte die neue leben im alljährlichen Finsinger-Rating der WirtschaftsWoche die höchstmögliche Bewertung von fünf Sternen und gehört damit über den Zeitraum der letzten zehn Jahre zu den Top-5-Lebensversicherern Deutschlands.

Über die neue leben Versicherungen

Zur neue leben Unternehmensgruppe gehören die neue leben Holding AG, die neue leben Lebensversicherung AG, die neue leben Unfallversicherung AG und die neue leben Pensionskasse AG. Aktionäre der Gesellschaft neue leben Holding AG sind die Talanx AG sowie die nachfolgend aufgeführten Gesellschaften: Haspa Finanzholding, Die Sparkasse Bremen AG, Sparkasse zu Lübeck AG, Ostsächsische Sparkasse Dresden, Mittelbrandenburgische Sparkasse, Ostseesparkasse Rostock und die Sparkasse Mecklenburg-Nordwest. Die neue leben Gruppe realisiert ihre Umsätze über im gesamten Bundesgebiet ansässige Sparkassen und ausgesuchte Versicherungsmakler. Sie ist bekannt für ihre Innovationsstärke, ihre branchenführend geringen Verwaltungskosten sowie für überdurchschnittliche Serviceleistungen und Qualitätsstandards. Höchste Bewertungen und Auszeichnungen von verschiedenen Ratingagenturen bestätigen regelmäßig die exzellente Aufstellung des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

neue leben Lebensversicherung AG
Unternehmenskommunikation
Anke Rieckhoff
Sachsenkamp 5
20097 Hamburg
Telefon: (040) 2 38 91-657
Telefax: (040) 2 38 91-691
E-Mail: anke.rieckhoff@neueleben.de